

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH:
Obsługa hiszpańskojęzycznego klienta biznesowego
semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Doskonalenie umiejętności językowych – j. hiszpański			30					30	E		4
Hiszpański język biznesu I			30					30	ZO		3
Zarys prawa i ekonomii w Polsce i na świecie			15					15	E		2
Komunikacja pisemna w biznesie			15					15	ZO		2
Międzynarodowa kultura biznesu	15							15	ZO		2
Komunikacja ustna w biznesie			15					15	ZO		2
	15		105					120			15

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Doskonalenie umiejętności językowych – j. hiszpański			30					30	E		4
Hiszpański język biznesu II			30					30	ZO		3
Tworzenie i tłumaczenie dokumentów biznesowych w j. hiszpańskim			15					15	E		2
Praca w środowisku wirtualnym			15					15	Z		2
Tłumaczenie i mediacja kulturowa w biznesie			15					15	E		2
Specyfika kultury latynoskiej i jej wpływ na zachowania biznesowe	15							15	Z		2
	15		105					120			15